COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Levallois-Perret, le 4 mars 2020

Mediametrie

Audience Internet Global en France en janvier 2020

Près de 23 millions d'internautes visitent les sites et applications d'assurance, soit près de 4 Français sur 10

En janvier 2020, près de 23 millions d'internautes ont visité les sites et applications d'assurance, soit près de 4 Français sur 10 (36,6%). C'est 1,8 million de plus en un an.

Ces derniers mois, la tendance générale du « mobile-first » s'est confirmée dans cette catégorie, pourtant historiquement très consultée sur ordinateur. En janvier 2020, 13,8 millions de Français ont ainsi visité les marques d'assurance via un écran mobile (smartphone ou tablette), contre près de 13,5 millions depuis un ordinateur.

Alors que le nombre de visiteurs sur ordinateur est resté stable au cours de l'année, le nombre de visiteurs utilisant un smartphone pour surfer sur les sites et applications d'assurance a progressé de 2,6 millions en un an, pour atteindre 11,8 millions d'individus, soit une évolution de +28%. C'est donc plus de la moitié (52%) des visiteurs de marques d'assurance qui utilisent aujourd'hui leur smartphone pour cet usage.
A titre de comparaison, le nombre total de mobinautes en France a progressé de +1,1 million entre janvier 2019 et janvier 2020.

Le classement des audiences révèle un podium constitué de trois acteurs historiques : la Mutuelle Générale de l'Education nationale (MGEN), suivie par la MAIF et AXA.

Top 10 Assurances – Janvier 2020

	Marque	Audience Internet Global *(en visiteurs uniques mensuels)*	Couverture mensuelle France Entière
1	**Mgen.fr**	2 769 000	4,4 %
2	**MAIF**	2 268 000	3,6 %
3	**AXA.fr**	2 211 000	3,5 %
4	**MACIF**	2 046 000	3,3 %
5	**MAAF Assurances**	2 019 000	3,2 %
6	**MSA**	1 834 000	2,9 %
7	**Agirc-Arrco**	1 751 000	2,8 %
8	**GMF**	1 680 000	2,7 %
9	**Lelynx.fr**	1 509 000	2,4 %
10	**Lesfurets.com**	1 342 000	2,1 %

Audience Internet Global, janvier 2020, copyright Médiamétrie//NetRatings 

Synthèse des résultats de janvier 2020



53 millions d'individus se sont connectés au moins une fois à Internet au cours du mois, soit **84,6 %** de la population française de 2 ans et plus.



Chaque jour, **45,3 millions** d'internautes en moyenne se sont connectés à Internet, soit **72,2 %** de la population française.



Rapporté à l'ensemble de la population française de 2 ans et plus, le temps passé par jour et par individu est en moyenne de **1h22 sur mobile** et **32 minutes sur ordinateur**.

Source : Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France – Janvier 2020 - Base : 2 ans et plus
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Audience Internet Global en France en janvier 2020

mediametrie //NetRatings

Top 50 des Groupes les plus visités en France

Rang	Groupes	Visiteurs uniques par mois	Visiteurs uniques moyens par jour
1	Google	51 724 000	40 120 000
2	Facebook	48 263 000	33 312 000
3	Microsoft	40 771 000	15 411 000
4	Groupe Figaro CCM Benchmark	35 947 000	5 983 000
5	Amazon	34 425 000	6 655 000
6	Groupe TF1	33 561 000	5 272 000
7	Prisma Media	33 157 000	7 588 000
8	WEB66	32 962 000	7 596 000
9	Wikimedia Foundation	32 501 000	4 525 000
10	Altice France	32 196 000	7 224 000
11	Webedia	30 454 000	3 868 000
12	Adevinta	29 039 000	6 677 000
13	Orange	28 287 000	9 279 000
14	M6	27 389 000	3 385 000
15	Solocal Group	27 278 000	2 875 000
16	Vivendi	25 913 000	3 133 000
17	francetélévisions	25 907 000	3 731 000
18	Verizon Media	25 529 000	8 741 000
19	Groupe Le Monde	24 594 000	3 730 000
20	Groupe Credit Agricole	24 411 000	5 191 000
21	La Poste	23 768 000	4 460 000
22	Groupe Casino	23 720 000	2 969 000
23	Groupe Auchan	23 322 000	2 586 000
24	Groupe Les Echos - Le Parisien	21 451 000	2 518 000
25	Groupe Fnac Darty	21 135 000	1 910 000
26	Snapchat	19 962 000	13 662 000
27	Apple Inc.	19 755 000	7 453 000
28	Gouvernement Francais	19 283 000	1 451 000
29	20 Minutes France	18 795 000	2 296 000
30	ReWorld Media	18 495 000	1 728 000
31	Twitter	17 251 000	4 561 000
32	SNCF France	16 884 000	2 420 000
33	CMI France	16 611 000	1 989 000
34	Samsung Group	16 165 000	3 126 000
35	Ministere de l Economie des Finances et de l Industrie	16 119 000	1 271 000
36	NetFlix	15 937 000	3 428 000
37	Carrefour	15 913 000	1 849 000
38	Radio France	15 542 000	1 598 000
39	Booking Holdings	15 480 000	1 485 000
40	Assurance Maladie	15 435 000	1 453 000
41	Doctolib	15 363 000	1 483 000
42	Groupe Amaury	15 256 000	3 056 000
43	Pinterest.com	15 168 000	2 270 000
44	Ministere de l Education Nationale	14 298 000	2 386 000
45	Iliad	14 246 000	2 037 000
46	Societe Generale	14 076 000	2 899 000
47	Groupe Lagardere	13 372 000	1 046 000
48	OTTO	13 259 000	1 365 000
49	ContextLogic	13 171 000	2 070 000
50	E.Leclerc	12 965 000	1 364 000

Source : Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France - Janvier 2020 - Base : 2 ans et plus
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Répartition écrans du Top 50 des Groupes les plus visités en France

Rang	Groupes	Visiteurs uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'Ordinateur	% des VU ayant utilisé le Mobile	% des VU ayant utilisé la Tablette
1	Google	51 724 000	70,3	82,5	42,6
2	Facebook	48 263 000	47,2	85,8	36,4
3	Microsoft	40 771 000	75,6	56,9	21,3
4	Groupe Figaro CCM Benchmark	35 947 000	50,1	73,3	15,6
5	Amazon	34 425 000	51,6	67,2	18,1
6	Groupe TF1	33 561 000	37,9	74,0	21,7
7	Prisma Media	33 157 000	33,9	78,8	17,9
8	WEB66	32 962 000	35,3	79,2	18,6
9	Wikimedia Foundation	32 501 000	41,2	75,4	13,5
10	Altice France	32 196 000	43,3	74,6	15,6
11	Webedia	30 454 000	43,4	68,3	16,8
12	Adevinta	29 039 000	42,4	68,3	19,0
13	Orange	28 287 000	50,4	69,4	12,7
14	M6	27 389 000	33,5	73,3	20,5
15	Solocal Group	27 278 000	48,4	66,1	12,5
16	Vivendi	25 913 000	38,8	68,3	18,7
17	francetélévisions	25 907 000	31,0	74,8	20,3
18	Verizon Media	25 529 000	32,6	72,3	16,9
19	Groupe Le Monde	24 594 000	31,6	75,4	15,5
20	Groupe Credit Agricole	24 411 000	49,9	63,7	10,6
21	La Poste	23 768 000	51,1	59,5	13,2
22	Groupe Casino	23 720 000	40,0	66,4	16,5
23	Groupe Auchan	23 322 000	47,0	62,8	15,0
24	Groupe Les Echos - Le Parisien	21 451 000	34,5	72,1	13,2
25	Groupe Fnac Darty	21 135 000	42,6	64,0	16,0
26	Snapchat	19 962 000	-	98,9	1,5
27	Apple Inc.	19 755 000	27,9	56,6	43,1
28	Gouvernement Francais	19 283 000	56,6	53,5	10,0
29	20 Minutes France	18 795 000	27,1	74,8	14,7
30	ReWorld Media	18 495 000	28,2	72,7	14,5
31	Twitter	17 251 000	33,7	64,1	19,5
32	SNCF France	16 884 000	36,3	68,7	14,9
33	CMI France	16 611 000	27,4	72,6	12,4
34	Samsung Group	16 165 000	9,2	85,8	13,7
35	Ministere de l Economie des Finances et de l Industrie	16 119 000	71,7	32,7	7,3
36	NetFlix	15 937 000	31,2	73,1	10,0
37	Carrefour	15 913 000	43,9	59,5	13,9
38	Radio France	15 542 000	26,8	72,7	13,3
39	Booking Holdings	15 480 000	39,7	59,4	18,9
40	Assurance Maladie	15 435 000	58,6	47,9	8,8
41	Doctolib	15 363 000	35,1	67,0	11,9
42	Groupe Amaury	15 256 000	22,8	73,0	19,6
43	Pinterest.com	15 168 000	39,6	57,9	16,6
44	Ministere de l Education Nationale	14 298 000	53,3	51,8	9,4
45	Iliad	14 246 000	64,2	39,9	9,3
46	Societe Generale	14 076 000	46,1	56,7	10,1
47	Groupe Lagardere	13 372 000	30,2	69,5	11,2
48	OTTO	13 259 000	44,8	54,2	14,4
49	ContextLogic	13 171 000	18,4	72,9	17,6
50	E.Leclerc	12 965 000	38,1	61,0	15,3

Source : Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France - Janvier 2020 - Base : 2 ans et plus
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Top 50 des Marques les plus visitées en France

Rang	Marques	Visiteurs uniques par mois	Visiteurs uniques moyens par jour
1	Google	51 455 000	38 168 000
2	Facebook	46 676 000	28 019 000
3	YouTube	46 062 000	17 523 000
4	Amazon	33 645 000	6 421 000
5	Wikipedia	32 101 000	4 414 000
6	Instagram	28 626 000	11 198 000
7	Leboncoin.fr - T	27 462 000	6 362 000
8	Orange - T ACPM/OJD	26 909 000	9 034 000
9	WhatsApp	26 499 000	10 763 000
10	Microsoft	24 330 000	4 382 000
11	Yahoo	23 678 000	8 254 000
12	Le Figaro - T ACPM/OJD	22 908 000	2 619 000
13	PagesJaunes - T	22 347 000	1 972 000
14	franceinfo - T ACPM/OJD	21 820 000	2 871 000
15	Cdiscount	21 713 000	2 422 000
16	Snapchat - T ACPM/OJD	19 962 000	13 662 000
17	Tele Loisirs - T ACPM/OJD	19 856 000	3 831 000
18	BFM TV - T ACPM/OJD	19 825 000	2 548 000
19	Apple	19 753 000	7 453 000
20	Marmiton	19 083 000	1 837 000
21	Ouest France - T ACPM/OJD	18 881 000	2 360 000
22	Le Parisien - T ACPM/OJD	18 790 000	1 975 000
23	Windows Live	18 778 000	3 384 000
24	20 Minutes - T ACPM/OJD	18 751 000	2 293 000
25	LinkedIn	18 164 000	3 200 000
26	Le Monde - T ACPM/OJD	17 530 000	2 337 000
27	Twitter	17 223 000	4 535 000
28	Fnac	17 085 000	1 354 000
29	Le Journal des Femmes - T	16 955 000	1 260 000
30	SFR	16 342 000	3 949 000
31	Linternaute.com - T	15 980 000	989 000
32	Netflix	15 937 000	3 428 000
33	Samsung	15 890 000	3 091 000
34	LA POSTE	15 710 000	2 054 000
35	Doctolib	15 363 000	1 483 000
36	Service-Public.fr	15 361 000	974 000
37	impots.gouv.fr	15 316 000	1 142 000
38	Pinterest	15 168 000	2 270 000
39	Assurance Maladie	15 078 000	1 417 000
40	L Equipe - T ACPM/OJD	14 923 000	2 980 000
41	Femme Actuelle - T ACPM/OJD	14 506 000	1 224 000
42	Outlook	14 188 000	5 945 000
43	AlloCine - T	14 171 000	1 155 000
44	Credit Agricole	14 123 000	3 384 000
45	Waze	14 110 000	2 661 000
46	MSN	14 092 000	2 912 000
47	Doctissimo - T ACPM/OJD	13 903 000	939 000
48	Booking.com	13 874 000	1 244 000
49	Free	13 614 000	1 929 000
50	OneDrive	13 261 000	2 193 000

Source : Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France - Janvier 2020 - Base : 2 ans et plus
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Répartition écrans du Top 50 des Marques les plus visitées en France

Rang	Marques	Visiteurs uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'Ordinateur	% des Vu ayant utilisé le Mobile	% des VU ayant utilisé la Tablette
1	Google	51 455 000	68,6	82,7	42,2
2	Facebook	46 676 000	47,7	82,5	37,0
3	YouTube	46 062 000	47,7	77,8	29,5
4	Amazon	33 645 000	52,4	66,9	16,0
5	Wikipedia	32 101 000	41,1	75,2	13,4
6	Instagram	28 626 000	15,3	85,3	16,7
7	Leboncoin.fr - T	27 462 000	41,7	67,5	18,5
8	Orange - T ACPM/OJD	26 909 000	49,9	68,8	12,3
9	WhatsApp	26 499 000	2,3	98,8	0,9
10	Microsoft	24 330 000	79,4	32,1	8,6
11	Yahoo	23 678 000	29,5	73,8	15,7
12	Le Figaro - T ACPM/OJD	22 908 000	37,8	71,3	12,9
13	PagesJaunes - T	22 347 000	43,6	64,8	12,3
14	franceinfo - T ACPM/OJD	21 820 000	25,7	76,9	16,7
15	Cdiscount	21 713 000	39,7	63,2	16,9
16	Snapchat - T ACPM/OJD	19 962 000	-	98,9	1,5
17	Tele Loisirs - T ACPM/OJD	19 856 000	26,5	74,0	15,3
18	BFM TV - T ACPM/OJD	19 825 000	26,1	78,4	11,4
19	Apple	19 753 000	27,9	56,6	43,1
20	Marmiton	19 083 000	25,0	69,3	21,2
21	Ouest France - T ACPM/OJD	18 881 000	27,6	74,3	14,7
22	Le Parisien - T ACPM/OJD	18 790 000	32,2	71,5	11,9
23	Windows Live	18 778 000	61,3	37,0	23,5
24	20 Minutes - T ACPM/OJD	18 751 000	26,8	75,0	14,8
25	LinkedIn	18 164 000	30,5	66,8	24,8
26	Le Monde - T ACPM/OJD	17 530 000	26,5	75,3	13,6
27	Twitter	17 223 000	33,6	64,0	19,4
28	Fnac	17 085 000	36,3	63,9	16,6
29	Le Journal des Femmes - T	16 955 000	27,6	71,4	14,7
30	SFR	16 342 000	40,9	62,6	13,0
31	Linternaute.com - T	15 980 000	40,5	62,8	8,5
32	Netflix	15 937 000	31,2	73,1	10,0
33	Samsung	15 890 000	9,1	85,8	13,9
34	LA POSTE	15 710 000	53,3	50,9	11,4
35	Doctolib	15 363 000	35,1	67,0	11,9
36	Service-Public.fr	15 361 000	55,2	52,8	7,6
37	impots.gouv.fr	15 316 000	71,9	31,4	7,5
38	Pinterest	15 168 000	39,6	57,9	16,6
39	Assurance Maladie	15 078 000	58,8	47,0	8,9
40	L Equipe - T ACPM/OJD	14 923 000	21,8	73,1	19,8
41	Femme Actuelle - T ACPM/OJD	14 506 000	28,8	67,3	17,5
42	Outlook	14 188 000	52,3	60,4	6,6
43	AlloCine - T	14 171 000	32,1	67,9	14,2
44	Credit Agricole	14 123 000	53,5	52,5	8,3
45	Waze	14 110 000	-	97,8	3,8
46	MSN	14 092 000	86,4	18,8	-
47	Doctissimo - T ACPM/OJD	13 903 000	28,6	69,8	13,1
48	Booking.com	13 874 000	38,2	58,5	19,1
49	Free	13 614 000	64,3	39,2	9,4
50	OneDrive	13 261 000	77,1	25,2	4,1

Source : Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France - Janvier 2020 - Base : 2 ans et plus
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La mesure de l'Audience Internet Global

Méthodologie, Définitions et Indicateurs

La mesure d'Audience Internet Global repose sur **un panel unique de plus de 25 000 individus de 2 ans et plus**, dont 4 500 internautes équipés de deux ou trois écrans (ordinateur et/ou téléphone mobile et/ou tablette), qui permet de mesurer 'nativement' l'audience globale de plus de 6 000 marques et 1000 applications. La mesure bénéficie des méthodologies innovantes d'hybridation mariant panels et big data mises au point par Médiamétrie. De cette mesure globale découlent les résultats d'audience sur chacun des écrans : ordinateur, téléphone mobile et tablette. La mesure prend en compte le surf des internautes quel que soit le lieu, le mode de connexion (3G/4G/Wifi) ou le protocole (http/https) pour l'ensemble des sites et applications.

Groupe ou Parent : Le Parent est un niveau qui consolide l'audience d'un ensemble de marques (Brand). Une Brand ne peut être comptabilisée que dans un seul Parent. Le Parent est la société qui est l'actionnaire principal des Brands (et non des URLs) qui lui sont rattachées.

Marque ou Brand : La Brand est le niveau « marque ». Une Brand est un agrégat de domaines, de sous-domaines et/ou de pages identifiés par un même logo de façon cohérente et homogène.

*Les marques participant à la mesure par l'implémentation d'un Tag sur au moins 50 % de leur périmètre sont notifiées «**T**» ; celles dont le périmètre est intégralement taggué et certifié par l'ACPM (Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias) sont notifiées «**T ACPM/OJD**».*

Visiteurs uniques par mois : Nombre total d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois pour le mois concerné quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les internautes ayant visité le même groupe (ou la même marque) plusieurs fois ne sont comptés qu'une fois.

Visiteurs uniques moyens par jour : Nombre moyen d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois au cours d'une journée pour le mois concerné. Les internautes ayant visité le même site plusieurs fois dans la journée ne sont comptés qu'une fois.

A propos de Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public, les tendances du marché et favorise l'émergence d'une référence de la data média en France. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, Internet (ordinateur, smartphone et tablette), le Cinéma, et le Cross-Médias. En 2018, le Groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 102,7M€.

Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.

www.mediametrie.fr
Twitter : @Mediametrie
Instagram : @mediametrie.officiel

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau
Tél : 01 47 58 97 26
ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Juliette Destribats
Tél : 01 47 58 97 55
jdestribats@mediametrie.fr